



FAIRTRADE MAX HAVELAAR

Informations de la Fondation Max Havelaar (Suisse) 2020

«Pour ma famille et moi, Fairtrade est synonyme d'un avenir en toute stabilité et sécurité.»

Wilson Fabian Sánchez Atariguana, cultivateur de bananes bio, coopérative El Guabo, Equateur



Pourquoi du commerce équitable?

Fairtrade renforce les petits paysans et ouvriers des plantations dans les pays émergents et en voie de développement pour leur permettre d'améliorer durablement leurs conditions de vie par leur propre effort. Les instruments-clés pour atteindre ce but sont des conditions de commerce équitables, des organisations de producteurs fortes, des prix stables, des primes, une agriculture durable et un soutien sur place.

Les petits paysans et ouvrières Fairtrade peuvent se faire entendre, sont visibles et décident en toute démocratie. En outre, les producteurs jouent un rôle actif pour le développement continu de Fairtrade, car ils sont co-propriétaires à pied d'égalité du système Fairtrade.

Que représente le label Fairtrade?

Le label Fairtrade est synonyme de produits cultivés par des méthodes durables et négociés de manière équitable. Fairtrade poursuit une approche globale posant des exigences non seulement à une agriculture durable, mais aussi au commerce équitable et à l'organisation démocratique des producteurs.

Quel est l'impact de Fairtrade?

- Un revenu plus élevé et une situation financière plus stable pour les petits paysans
- Des conditions de travail réglementées et une meilleure protection sanitaire des ouvrières et ouvriers des plantations
- Une plus grande autonomie et responsabilité grâce à la participation aux coopératives et aux comités d'ouvriers disposant d'une organisation démocratique
- Les primes Fairtrade permettent d'investir non seulement dans la productivité et la qualité, mais aussi dans des projets de développement, dont la construction d'écoles, des projets en faveur de l'eau ou les soins médicaux
- Une contribution importante apportée au développement des régions rurales
- La protection des ressources naturelles et l'encouragement de l'agriculture biologique

Comment Fairtrade fonctionne-t-il?

- Fairtrade International, l'organisation faitière internationale
- est responsable de l'orientation stratégique et de l'établissement des standards.
 - est soutenue par les réseaux de producteurs et les organisations nationales de labellisation Fairtrade.

www.fairtrade.net

Les réseaux de producteurs Fairtrade

- défendent les intérêts des producteurs en Afrique, Asie et Amérique Latine.
- soutiennent les producteurs sur place par des conseillers locaux.

www.fairtrade.net/producer-networks.html

L'organisation de certification FLOCERT GmbH

- est une organisation de certification agréée par ISO 17065.
- certifie et inspecte les producteurs et négociants en toute indépendance quant à l'adhésion aux standards Fairtrade.

www.flo-cert.net

Les initiatives nationales de labellisation Fairtrade

- sont présentes dans le monde entier sous forme d'environ 25 organisations nationales de labellisation (dont la Fondation Max Havelaar Suisse) qui décernent le label Fairtrade.

www.info.fairtrade.net

Faits et chiffres (2017)

- plus de 1400 organisations de producteurs certifiées Fairtrade
- 1,6 million de petits paysans et ouvrières dans 73 pays
- 6 millions de personnes bénéficiant indirectement d'un meilleur mode de vie grâce à Fairtrade
- un total de primes Fairtrade versées estimé à près de 150 millions d'euros pour 2017
- des standards Fairtrade applicables à plus de 300 matières premières
- des produits certifiés Fairtrade en vente dans plus de 125 pays

La Fondation Max Havelaar (Suisse)

Fondée en 1992 par six grandes associations caritatives suisses, la Fondation Max Havelaar (Suisse) est une organisation non gouvernementale. En Suisse, elle délivre le Label Fairtrade à des produits issus du commerce équitable et fabriqués suivant des méthodes durables. À titre de membre de Fairtrade International, la Fondation Max Havelaar améliore, par le biais du commerce équitable, la vie des petits producteurs et des travailleuses des plantations dans les pays en développement et émergents. Toutefois, elle ne fait pas elle-même de commerce. La Fondation Max Havelaar a pour principales missions de créer des débouchés pour les produits Fairtrade ainsi que d'informer et de sensibiliser la population suisse au thème du commerce équitable.

Organisations fondatrices:

Swissaid, Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le prochain

Le marché Fairtrade en Suisse

Le label Fairtrade Max Havelaar est attribué en Suisse à 2800 produits dans les catégories alimentaires et non-alimentaires. 250 preneurs de licence, 1100 partenaires restaurateurs et 40 orfèvres proposent des produits Fairtrade. Le chiffre de vente annuel par habitant suisse, généré par les produits Fairtrade, s'élève à CHF 83: le montant le plus élevé du monde. En 2017 les consommatrices et consommateurs suisses ont ainsi contribué une partie importante à améliorer le niveau de vie en Afrique, Amérique latine et en Asie.

En Suisse, Fairtrade Max Havelaar est le label de durabilité le mieux connu affichant les meilleurs résultats en termes de confiance et d'acceptation.

Fondation Max Havelaar (Suisse)
Limmatstrasse 107, CH-8005 Zurich
T +41 44 278 99 00
info@maxhavelaar.ch
gastro@maxhavelaar.ch
www.maxhavelaar.ch